

• Le Pain Quotidien huist in vroegere Toko Karachillio

# Bekende bakkerij opent winkel op IJzerenleen



## Mechelen

**Na de grootsteden is Mechelen de tweede Vlaamse centrumstad waar bakkerij-patisserie Le Pain Quotidien een winkel opent. Voor de zaak op de IJzerenleen zoekt het bedrijf tien medewerkers.**

• Le Pain Quotidien, dat dit jaar twintig jaar bestaat, heeft wereldwijd meer dan 160 winkels. “In Mumbai in India, in Sydney in Australië en sinds kort ook in het Japanse Tokio”, zegt operationeel directeur Michel Van Acker. In ons land heeft de keten 26 winkels. “Na onze vestigingen in de grote steden Brussel, Antwerpen en Gent was eentje in Mechelen een logisch gevolg”, stelt hij.

Le Pain Quotidien huurt de voormalige horecazaak Toko Karachillio, een pand dat meer dan een jaar heeft leeggestaan en sinds kort een nieuwe eigenaar heeft. “Hij heeft ons gepolst naar onze interesse om in Mechelen iets te beginnen”, geeft Van Acker aan. Daarna is het snel gegaan. Al geeft Van Acker graag toe dat dit enkele jaren geleden wel even anders had gelegen.

“Tien jaar geleden hadden wij meer onze twijfels bij Mechelen. Maar de laatste jaren heeft de stad een enorme evolutie doorgemaakt, en dat is ons niet ontgaan. Toen ik hier afgelopen zaterdag de markt bezocht, was ik verrast door de drukte. Ik heb een terrasje gedaan bij Bridge, en het viel mij ook op hoe enthousiast veel passanten reageerden op de reclame voor onze nieuwe winkel”, vertelt Michel Van Acker.

Le Pain Quotidien kiest voor een



“Het statige pand frissen wij zowel binnen als buiten stevig op”, zegt Michel Van Acker van Le Pain Quotidien.

FOTO PATRICK HATTORI

zeer uitgesproken concept. “Waar mogelijk kiezen wij voor producten uit de biologische landbouw. Deze filosofie vertaalt zich ook in het gebruik van gerecycleerd hout voor de inrichting van onze winkels, verlichting met een laag verbruik en meer en meer verpakkingen met respect voor het milieu”, legt de operationeel directeur uit. Veel Mechelaars zien



**“Tien jaar geleden hadden wij meer twijfels bij Mechelen.”**

**MICHEL VAN ACKER**  
OPERATIONEEL DIRECTEUR

de zaak graag komen, en ook Guido Aalders van Croissy is niet bang van extra concurrentie. “Hoe meer volk naar de IJzerenleen komt, hoe liever. Daar worden wij allemaal beter van”, reageert hij. “Als onze zaak vol zit, kunnen klanten daar terecht en omgekeerd.” **SVEN VAN HAEZENDONCK**

• [www.lepainquotidien.be](http://www.lepainquotidien.be)