



PRIJS VOOR BESTE WINKELCONCEPT

Le Pain Quotidien scoort met 'standvastigheid'

Geen nieuw, hip concept, maar een degelijke klassieker die gisteravond de Mercuriusprijs voor het beste winkelconcept wegkaapte. Le Pain Quotidien werd net voor die standvastigheid in de bloemetjes gezet door handelsfederatie Comeos. 23 jaar na het prille begin houdt de keten van Alain Coumont (foto) trouw vast aan haar oor-

spronkelijke concept en waarden, terwijl hun vondsten, zoals de lange gastentafel, duchtig gekopieerd worden. "De visie en de keuzes die bij de start van Pain Quotidien zijn gemaakt, gelden nog steeds", merkte de (voldig vrouwelijke) jury op. Webwinkel Coolblue ("aandacht voor de details") en bandencentrale Pneu Vanhamme

("kraaknette, rustige omgeving") mochten de tweede en derde prijs ontvangen. Opvallender was de aanmoedigingsprijs voor het Naamse project d'Ici, dat lokale voedingsproducten aanbiedt. Het meest vernieuwende project, vond de jury, maar met amper een half jaar op de teller te jong voor de hoofdprijs. (LB) ■ YANN BERTRAND