

Le Pain Quotidien winnaar Comeos Mercuriusprijs

Vandaag reikte Comeos, de federatie voor handel en diensten, de jaarlijkse Mercuriusprijs uit. De winnaar, en dus Winkelconcept van het Jaar, is Le Pain Quotidien geworden. Coolblue eindigde tweede, familiebedrijf Pneu Vanhamme derde, terwijl d'Ici de aanmoedigingsprijs van de jury kreeg.

De Mercuriusprijs is met voorsprong de oudste en belangrijkste erkenning die in de wereld van de handel wordt uitgereikt. Comeos deed dit jaar een beroep op een uitsluitend vrouwelijke jury om een keuze te maken uit de vele tientallen inzendingen van handelaars. Ze kwamen tot een short list van elf laureaten, waaruit ze uiteindelijk de winnaars kozen.

Anne-Françoise Piette, juryvoorzitter: "Er waren géén zwakke inzendingen. Alle dossiers hadden hun verdienste. Toch kwamen we er vrij snel uit wie de winnaar zou zijn: een bedrijf dat de visie en de keuzes die bij de start zijn vastgelegd, nog steeds trouw blijft. En dat is toch wel uitzonderlijk, na 23 jaar. Die standvastigheid in hun tegendraadsheid mag beloond worden. De gastentafel, die zij introduceerden, maakt trouwens school - in banken, winkels, bedrijven, ..."

Vier waarden vormen al sinds de start in oktober 1990 de kern van Le Pain Quotidien: authenticiteit, eenvoud, convivialiteit en kwaliteit. En dat wordt weerspiegeld in iedere nieuwe vestiging die ze openen (Le Pain Quotidien heeft intussen 180 winkels in 19 landen): het pand en de inrichting, het aanbod en het personeel. "Het gebouw, de meubelen en de producten vormen de beleving, en niet het design of de decorelementen", vat Harry De Landtsheer, Algemeen Directeur het samen.

Aanmoedigingsprijs

De jury reikte, zeer uitzonderlijk, ook een aanmoedigingsprijs uit, aan d'Ici. d'Ici wil met zijn winkel lokale voedingsproducten voorrang geven. Het is een innoverend en alternatief project, waarbij sterk wordt ingezet op maatschappelijke waarden als het milieu en de menselijke schaal.

Het is een nieuw project van Frank Mestdagh, waarbij vooral op de lange termijn wordt gemikt. De eerste (en voorlopig enige) vestiging opende op 25 mei de deuren in Naninne, ten zuiden van Namen.

"We zijn bijzonder onder de indruk van het concept", zegt Anne-Françoise Piette. "De affiches waarop je kunt aflezen hoeveel (of weinig) kilometer je groenten aflegden voor ze hier terecht kwamen, het gebouw, de inrichting van de winkel (met een winkelruimte, een slagerij en een restaurant),... Ze zijn bijzonder consistent in hun communicatie, en dat werpt vruchten af. Het feit dat de grote supermarktketens nu ook de weg op gaan van lokale producten, bewijst dat d'Ici het allemaal goed heeft ingeschat. Het is het meest vernieuwende concept van het jaar, maar er bestaat jammer genoeg nog maar één enkele winkel. De jury wou een speciale aanmoedigingsprijs uitreiken, om d'Ici een hart onder de riem te steken en ervoor te zorgen dat ze hier zeker mee door gaan."